

III Warszawskie Targi Książki



Od 10 do 13 maja 2012 r. Wydawnictwo UR uczestniczyło w trzeciej edycji Warszawskich Targów Książki odbywających się pod honorowym patronatem prezydenta RP Bronisława Komorowskiego. Targi zgromadziły ok. 500 wystawców z kraju i zagranicy oraz prawie 40 tys. zwiedzających. W ciągu czterech dni odbyło się ponad 600 wydarzeń: spotkań autorskich, seminariów, prezentacji i konferencji. Wyraźną i stałą osią targów były nowe technologie. Organizatorzy postawili na bogaty program

warsztatów i prezentacji książki elektronicznej. Nowością stanowiła natomiast „Kanapa Literacka” – miejsce, gdzie w swobodnej atmosferze czytelnicy mogli spotkać się z ulubionym autorem. Na „Kanapie Literackiej” zasiedli m.in.: Andrzej Sapkowski, Adam Makowicz, Maria Szyszkowska, Jarosław Zieliński, Jean-Pierre Verheggen czy Gabriel Leonard Kamiński.

Tematami, które w tym roku zdominowały dyskusje panelowe, były m.in.: własność intelektualna, książka elektroniczna i jej możliwości, przyszłość książki papierowej w obliczu zaawansowanej digitalizacji. Rozmawiano także o skutkach wprowadzenia podatku VAT na obniżenie sprzedaży książek czy planowanej przez organizatora zmianie siedziby Warszawskich Targów Książki na obiekt bardziej nowoczesny, spełniający standardy, a co najważniejsze, przystosowany do potrzeb wystawców oraz zwiedzających.



Nasze stoisko mieściło się w sektorze B, w sąsiedztwie kilku innych oficyn akademickich, na tle których prezentowaliśmy się znakomicie. Wielu odwiedzających było pod wrażeniem liczby wydawanych przez nas tytułów, ich różnorodności tematycznej oraz profesjonalizmu edytorskiego. Wyróżnialiśmy się również oferowanymi gadżetami reklamowymi. W ciągu czterech dni rozdaliśmy dużo katalogów i informacji o nowościach wydawniczych oraz przyjęliśmy sporo zamówień.

Targi dały nam możliwość reprezentowania miasta, uczelni oraz promowania dorobku naukowego naszych autorów. Stanowiły także doskonałą okazję do zawarcia nowych kontaktów handlowych i odświeżenia znajomości branżowych z księgarzami i bibliotekarzami, którzy uzupełnili zbiory o nasze nowości wydawnicze bądź zaczerpnęli informacji o zapowiedziach wydawniczych.

Odwiedziło nas wielu wiernych klientów oraz stałych targowych bywalców. Zdarzali się odbiorcy indywidualni pytający o określone tytuły i konkretnych autorów. Najlepiej sprzedawały się monografie. W tym roku największym wzięciem cieszyła się „Druga Rzeczpospolita (1918–1939)” autorstwa Włodzimierza Bonusiaka. Powodzenie miały ponadto m.in.: „Kartografia Galicji Wschodniej w latach 1772–1914” Franciszka Faluszczyka, „Duchowość ponowoczesna. Idee, perspektywy, prognozy” Beaty Guzowskiej oraz doceniona już na zeszłorocznych targach „Gramatyka angielska i niemiecka w opisie równoległym” Zygmunta Tęczy. Żywe zainteresowanie zwiedzających wzbudzały w szczególności książki z nauk humanistycznych, zwłaszcza z historii, filozofii oraz literaturoznawstwa.

Warszawskie Targi Książki zakończyły się po czterech dniach wytężonej 9-godzinnej pracy. Trzecia odsłona nowej imprezy pokazała wielkie możliwości stojące przed organizatorami, jednak obnażyła także słabości organizacyjne, konieczność pozyskania zarówno nowej siedziby dostosowanej do potrzeb tak dużego przedsięwzięcia, jak i większego grona wystawców. Dziwiła nieobecność np. Wydawnictwa Znak czy Wolters Kluwer. Na udział w imprezie zdecydowało się także niewielu wydawców akademickich. Przed organizatorami niewątpliwie wielkie wyzwanie polegające na przekonaniu do udziału w imprezie największych wydawców profesjonalnych, lecz także wydawców niszowych, co podniosłoby prestiż i przyczyniło się do rozszerzenia oferty handlowej. Przyszłość pokaże czy Warszawskie Targi Książki sprostają wysokim wymaganiom stawianym przez rynek. Jedno jest pewne: patrząc na długie kolejki do kas biletowych przed Pałacem Kultury i Nauki, tłumy przy stoiskach, możemy być spokojni o przyszłość czytelnictwa w Polsce. Myślę, że zawiodą się także ci, którzy wieszczą koniec książki drukowanej, nic bowiem nie zastąpi tradycyjnych wydawnictw.

Ewa Kuc