

UMOWA O WSPÓLPRACY HANDLOWEJ
zawarta w dniu w Rzeszowie pomiędzy:

Uniwersytetem Rzeszowskim z siedzibą w Rzeszowie przy al. Rejtana 16C, 35-959 Rzeszów, Regon 691560040, NIP 8133238822, reprezentowanym przez:

Rektora UR -

przy kontrasygnacie finansowej:

Kwestor UR -

zwanym dalej „Wydawcą”,

a

.....
wpisanym do

Regon NIP

reprezentowanym przez:

zwanym dalej „Dystrybutorem”.

§ 1

1. Na podstawie niniejszej umowy Dystrybutor zobowiązuje się w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej do sprzedaży książek i czasopism (zwanymi dalej publikacjami) wydanych nakładem Wydawcy.
2. Wydawca oświadcza, że posiada prawa wydawnicze i pozostałe prawa do wszystkich drukowanych utworów, znaków itp. oraz ponosi pełną odpowiedzialność wynikającą z rozpowszechniania ich przez Dystrybutora.
3. Dystrybutor zobowiązuje się do prowadzenia nieodpłatnej akcji reklamowo-marketingowej publikacji na podstawie materiałów dostarczonych przez Wydawcę.

§ 2

1. Zamówione publikacje przekazane zostaną Dystrybutorowi z magazynu Wydawcy za pośrednictwem przewoźnika wskazanego przez Wydawcę lub w inny sposób uzgodniony na piśmie przez strony umowy.
2. Koszt dostawy zamówionych publikacji ponosi Dystrybutor, chyba że strony postanowią inaczej.
3. Przekazanie publikacji następuje na podstawie faktury VAT zgodnie z potwierdzonym pisemnie zamówieniem.

§ 3

1. Dystrybutor upoważnia Wydawcę do wystawienia faktury VAT obejmującej publikacje ujęte w rozliczeniu bez jego podpisu jako nabywcy.
2. Należność za przekazane publikacje Dystrybutor będzie wpłacał na konto Wydawcy wskazane w fakturze VAT w terminie dni od daty jej wystawienia.
3. Za moment zapłaty uważa się datę wpływu środków na rachunek bankowy Wydawcy.
4. W przypadku opóźnienia płatności Wydawca może żądać odsetek ustawowych za czas spóźnienia.

§ 4

1. Wydawca zobowiązuje się do wymiany egzemplarzy wadliwie wydrukowanych.
2. Wydawca przyznaje Dystrybutorowi prawo do zwrotu niesprzedanych publikacji w okresie do 12 miesięcy od daty widniejącej na fakturze VAT.

3. Zwracane publikacje muszą być pełnowartościowe, tj. bez metek, zabrudzeń, załamania okładek, śladów użytkowania – zakreśleń i zagięć stron.
4. W przypadku niespełnienia przez Dystrybutora warunków zwrotu publikacji Wydawca obciąży Dystrybutora wartością niezrealizowanego zwrotu, wystawiając fakturę VAT z terminem płatności określonym w §3 ust. 1.
5. Każdy planowany zwrot publikacji Dystrybutor zobowiązany jest wcześniej zgłosić Wydawcy w celu ustalenia szczegółów przekazania.

§ 5

1. Wydawca udziela Dystrybutorowi rabatu w wysokości od ceny netto sprzedanych publikacji.

§ 6

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze stron może rozwiązać umowę wypowiedzeniem formie pisemnej z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. W przypadku wypowiedzenia umowy handlowej Dystrybutor zobowiązuje się w terminie do 21 dni rozliczyć się z pobranych i niesprzedanych pozycji wydawniczych.

§ 7

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Szczegóły dotyczące realizacji umowy mogą być ustalane odrębnie, bez konieczności zachowania formy pisemnej.
3. Zmiana umowy (w zakresie ustalonym pisemnie) wymaga formy pisemnej.

§ 8

Sprawy sporne rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Wydawcy.

§ 9

Prawa i obowiązki wynikające z niniejszej umowy nie będą przenoszone na osoby trzecie przez jedną ze stron bez zgody drugiej strony.

§ 10

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

WYDAWCA

DYSTRYBUTOR

.....

.....